

*Agri*LINEA®



CRA

con il patrocinio
 Regione Emilia-Romagna

La S.V. è invitata al talk show televisivo di Agrilinea

GRANO ITALIA

Linee guida dal campo alla trasformazione - opportunità di mercato

Martedì 7 agosto ore 21.00 - Villanova di Ravenna
Molino Boschi, via Villanova 58

The logo for Agrilinea, featuring the word "Agrilinea" in a green, cursive font with a registered trademark symbol.The logo for Sky Canale 835, with "sky" in blue, "CANALE 835" in black, and "ORE 12.30 - ORE 18.30" in smaller black text below.The logo for Tivu Sat Canale 36, with "tivù" in white on a blue trapezoidal background, "sat" in white below it, and "CANALE 36" and "ORE 12.30 - ORE 18.30" in black below.The logo for Nuovarete Canale 110, with a stylized "NR" in blue, "NUOVARETE" in black, "CANALE 110" in black, and "Emilia-Romagna" in smaller black text below.The logo for LSP Multimedia, with "LSP" in large orange letters and "MULTIMEDIA" in smaller black letters below.

In base all'andamento dei mercati degli ultimi anni, la trasmissione televisiva cercherà di suggerire agli agricoltori indicazioni sulla programmazione cerealicola dando sicurezza all'industria che trasforma. Il mercato dei cereali premia la qualità? Produrre grano italiano rintracciato dà un valore aggiunto all'agricoltore? Quali accordi si possono fare con l'industria? Come essere competitivi con gli altri Paesi? Le distanze e le dinamiche monetarie influenzano il valore del prodotto?

Tra gli argomenti affrontati nel corso del dibattito, condotto dal direttore di Agrilinea Sauro Angelini: il mercato dei cereali, il monitoraggio delle produzioni nazionali, la riforma della Pac e le politiche di settore, i percorsi per l'innovazione varietale nella granicoltura nazionale e opportunità di collaborazione tra pubblico e privato.

La trasmissione andrà in diretta televisiva su NuovaRete (Emilia Romagna, Canale 110) e in streaming online su www.agrilinea.tv e in seguito pubblicata sul circuito satellitare di Agrilinea: Decoder Sky-Canale 835 e Decoder TivuSat-Canale 36 (tutti i giorni, ore 12.30 e 18.30)

IN PARTNERSHIP:

The logo for Molino Boschi S.R.L., featuring a stylized "6" and a mill icon, with "MOLINO BOSCHI S.R.L." in black text below.The logo for Molino Spadoni, with "Molino" in white and "Spadoni" in white on a red rounded rectangle.The logo for Cooperativa Terremerse, with "cooperativa" in small black text, "terremerse" in large black text, and "territori e mercati in rete" in smaller black text below.The logo for Syngenta, with "syngenta" in blue lowercase letters and a green leaf icon above the "n".The logo for Conase, with "CONASE" in a stylized, outlined font and a green leaf icon above the "A".The logo for New Holland Agriculture, with "NEW HOLLAND" in white on a blue rounded rectangle and "AGRICULTURE" in white on a yellow rounded rectangle below.The logo for Terratech, with "terratech" in black lowercase letters and a small tractor icon to the right.