

**NOVITÀ**

KIOTI

# Debutto ad Hannover

**Prima volta per il brand coreano ad Agritechnica. Guida autonoma, robotica ed e-mobility protagoniste**

**I**l produttore sudcoreano di macchine agricole Kioti ha partecipato per la prima volta quest'anno ad Agritechnica, presentando una vasta gamma dei suoi prodotti più recenti, inclusi diversi nuovi trattori compatti. Un punto di particolare interesse è stato il nuovo trattore della **serie HX** dotato di funzioni di guida autonoma e capace di raggiungere fino a 140 cv. I visitatori hanno potuto inoltre vedere numerosi modelli appartenenti a diverse fasce di potenza, tra cui il nuovo compatto CS2530CH (25 cv), la collaudata serie CK (25-50 cv) e i nuovi modelli DK30 (45-58 cv). Erano esposti anche l'UTV della serie K9, progettato per applicazioni versatili in agricoltura, servizi municipali e attività di deposito, oltre al modello utility HX1403 (140 cv).

E-mobility e robotica sono stati ulteriori temi chiave dello stand Kioti. L'azienda ha presentato un nuovo tosaerba elettrico a raggio zero della serie ZX, mentre il robot da trasporto autonomo RT100, al debutto in Germania, rappresenta un passo lungimirante verso soluzioni automatizzate per logistica e trasporto in ambito agricolo. Altra novità è stata la minipala compatta SL750E-LQF — il primo prodotto Kioti sviluppato specificamente per il settore delle costruzioni.

Il 2025 ha segnato un anno fondamentale per Kioti. L'azienda si è recentemente trasferita nella sua nuova sede centrale europea a Rotterdam, posizionandosi per una crescita continua nel continente. Inoltre, ha instaurato una partnership strategica con Broekman Logistics, incentrata su un moderno hub



Tosaerba elettrico a raggio zero ZXE 48 (a sinistra) e robot da trasporto autonomo RT100



HX 1043, trattore con funzioni di guida autonoma da 142 cavalli

logistico a Venlo, nei Paesi Bassi — che fungerà da centro di distribuzione principale per tutti i mercati europei. Un ulteriore e significativo sviluppo è stata l'introduzione di una nuova garanzia di 7 anni (o 5.000 ore di utilizzo) sull'intera linea di trasmissione (motore, cambio e assali) per tutti i trattori Kioti. «Prima del 2025 la nostra quota di mercato in Europa era intorno all'1% — ha detto **Chiwhan Yoon**, amministratore delegato di Kioti Europe — ma grazie alla nostra rete distributiva e al lavoro dei miei colleghi, quest'anno abbiamo superato il 2% di market share, con punte del 2,8% a fine agosto. Ci siamo prefissati un obiettivo ambizioso entro il 2030: superare il 6% di quota di mercato (4% in Italia), mantenendo volumi importanti nei trattori compatti e subcompatti, ma al tempo stesso aumentando la nostra presenza nei segmenti RX e HX sopra i 65 fino ai 140 cavalli. Per raggiungere questo target la nostra prima strategia è innovare la rete di distribuzione: da quest'anno stiamo ristrutturando in modo deciso la rete dei distributori europei, introducendone di nuovi in Polonia e Svezia, e presto anche nell'Europa orientale, in modo da passare da 450 a circa 630 dealer. Il secondo elemento è ampliare l'offerta di prodotto, integrando anche le attrezzature, così da offrire soluzioni su misura per il cliente. Infine, dobbiamo rafforzare anche l'organizzazione di supporto tecnico, assistenza e ricambi. Per questo abbiamo recentemente aperto un magazzino centrale europeo a Venlo, in Olanda. E l'anno prossimo inaugureremo l'integrazione del magazzino di Amburgo con quello di Venlo, aprendo anche una linea di assemblaggio per supportare la rete dealer».